

Pečujeme o tým jako o klienty?

Kde je péče, tam je loajalita. A kde je loajalita, tam je možnost růstu

01 Zajímáme se pravidelně o spokojenost a potřeby lidí?

- Nestačí jednou ročně rozeslat anonymní dotazník a tvářit se, že máme data.
- Opravdu se ptáme, jak se lidé mají?
- Co jim pomáhá a co jim bere energii?
- A co děláme s tím, co nám řeknou?

02 Sdílíme srozumitelně vizi firmy – a proč je práce jednotlivce důležitá?

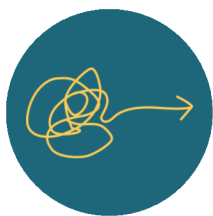
- Lidé potřebují vědět, že nejsou jen kolečkem v soukolí.
- Mluvíme s týmem o tom, kam firma směřuje? Jak jejich práce zapadá do celku?
- A hlavně – dáváme jim prostor, aby se na tom směru podíleli?

03 Dáváme kvalitní a užitečnou zpětnou vazbu – nejen jednosměrnou?

- Když něco nefunguje, říkáme to včas a s respektem? A když něco funguje – říkáme to taky?
- Umožňujeme i týmu dávat zpětnou vazbu vedení? Nebo se všechno "vyřiká" v kuchyňce?

04 Děkujeme za odvedenou práci – pravidelně a upřímně?

- Nejde o sladké řečičky. Jde o konkrétní ocenění konkrétní práce.
- Lidé nepotřebují fanfáry – ale slyšet „vidím, co děláš, a vážím si toho“ je mnohdy víc než jakýkoli benefit.



Pečujeme o tým jako o klienty?

Kde je péče, tam je loajalita. A kde je loajalita, tam je možnost růstu

05 Máme férové podmínky a jasné dohody?

- Je u nás jasné, kdo za co odpovídá, co se očekává, a co je reálné?
- Nebo jedeme podle hesla „nějak se to udělá“ a „on si to přebere“?

06 Investujeme do rozvoje lidí, i když nás zrovna netlačí konkurence?

- Dáváme lidem prostor učit se a růst? Nebo jim rozvoj slibujeme „až bude klid“ (který samozřejmě nikdy nenastane)?
- Máme plán, jak rozvíjet nejen jednotlivce, ale i tým jako celek?

06 Měříme spokojenost – a reagujeme na výsledky?

- Děláme průzkumy jen proto, že to dobře vypadá?
- Nebo s výsledky opravdu pracujeme, sdílíme je otevřeně a zapojujeme tým do změn?
- Měření bez akce spíš zvyšuje frustraci než důvěru.

07 Chci víc - pro sebe, svoje lidi i pro svůj byznys

- Mrknu na další články a taháky na webu konference.
- Udělám si čas na setkání s experty z praxe.
- Přijdu v září na konferenci, nasbírám další praktické tipy, zapojím se do diskuzí na workshopech a after párty a získám nové kontakty.

**ZAJISTĚTE SI VČAS SVÉ MÍSTO,
MÁME TO ZA PÁR.**

17.-18.9.2025 | BRNO, Impact Hub

